

PFmarketing

Franchiseur | Franchisé

2025

# LE GEOMARKETING EN FRANCHISE



Conformité des  
ELM/EGM



Validation des  
emplacement / EDM



Territory Mapping



Outils &  
Méthodologies

Pierre FLEURY  
Fondateur de PFmarketing



# Les principales prestations

Découvrez **PFmarketing**



## L'EGM

Conforme loi  
Dubin 100%



## L'ELM

Conforme loi  
Dubin 100%



## L'étude de marché

Réalisée par le  
franchiseur



## L'étude de marché d'implantation

Réalisée par le franchisé



## L'EGM international

Conforme lois locales



## L'ELM international

Conforme lois locales



## La sectorisation / territory mapping


La création de secteurs  
équivalents en amont

# L'EGM (état général de marché)

Conforme loi Doubin (en France) et aux lois locales (international)

Il décrit l'offre, la demande, l'environnement d'un secteur d'activité

La demande sur le secteur : panier-moyen, habitudes, profil-type du client,...


  
L'EGM est obligatoire, il doit être actualisé tous les ans



Panorama de l'offre : spécificité, acteurs, les sous-secteurs, CA du secteur, évolution récente, réglementation.  
Principales enseignes du secteur

Il émet des hypothèses quant à l'évolution de ce secteur d'activité.

# L'ELM (état local de marché)

  
L'ELM est obligatoire,  
1 ELM/franchisé

Conforme loi Doubin (en France) et aux lois locales (international)

La zone sur laquelle repose un ELM est très importante, elle doit correspondre au territoire sur lequel votre franchisé opérera effectivement.

Confier vos ELM à Pmarketing permet de vous assurer que vous construirez un réseau cohérent, harmonieux et aux zones équitables pour vos franchisés.



# Les EGM / ELM Internationaux

Que ce soit pour satisfaire les exigences légales locales ou pour mener de véritables études exploratoires, PFmarketing vous apportera un éclairage complet de votre secteur d'activité dans le marché visé.

Le saviez-vous? PFmarketing a déjà réalisé des EGM/ELM sur plus de 50 pays différents!

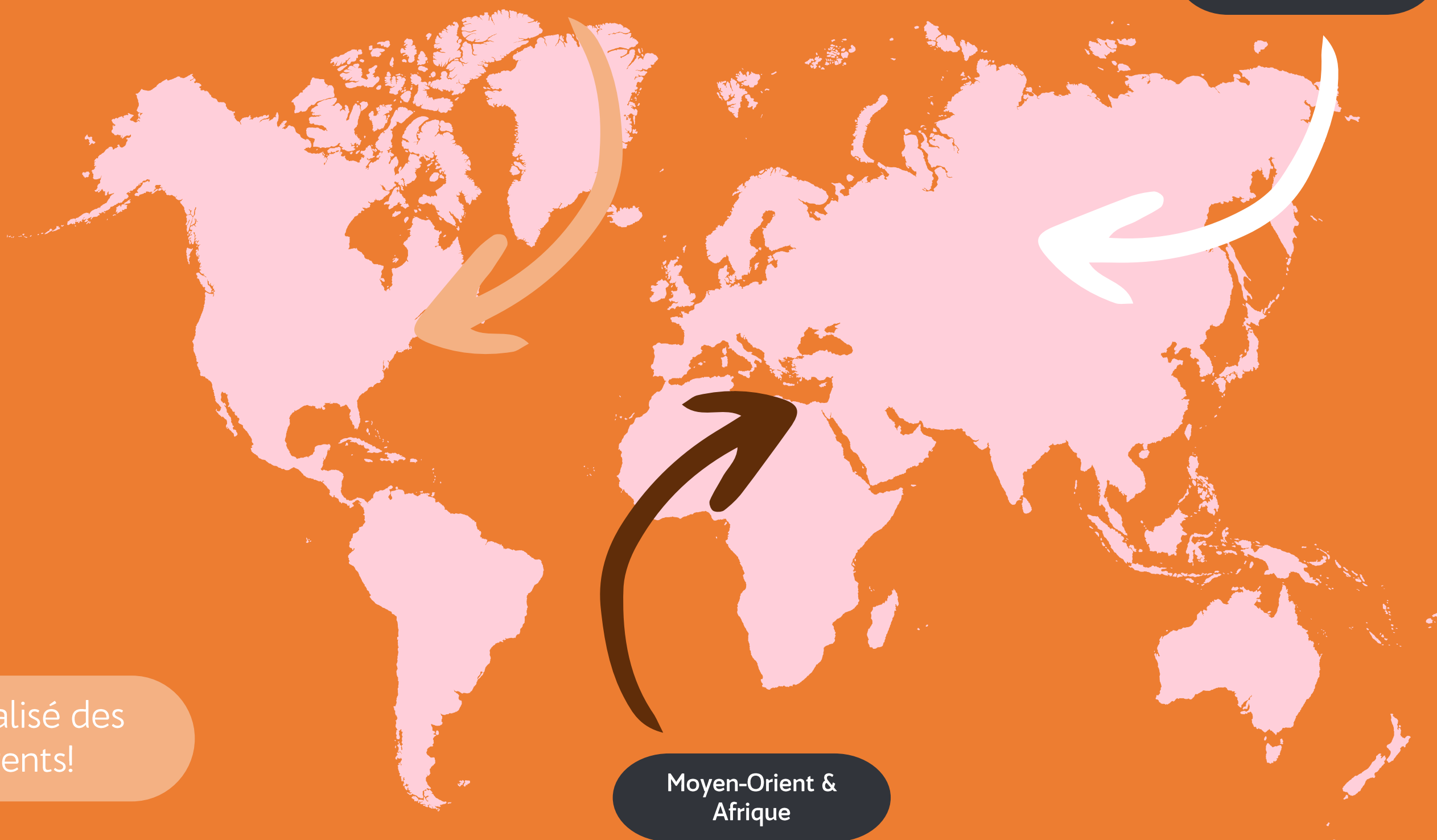


PFmarketing

Amérique  
(Nord/Sud)

Asie

Moyen-Orient &  
Afrique



# L'étude de Marché d'Implantation (EDM)

Réalisée par le franchisé (ou le franchiseur)

Analyse menée à partir de  
l'adresse exacte ou, à défaut,  
d'une zone précise

**Estimation du CA**  
sur 3 ans



Etude approfondie de  
la **demande**

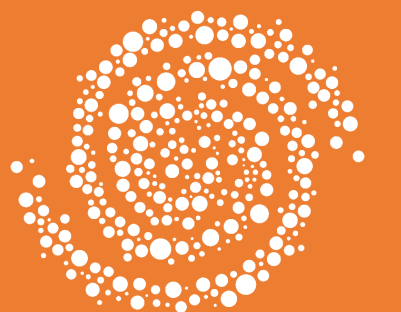


Etude approfondie  
de la **concurrence**



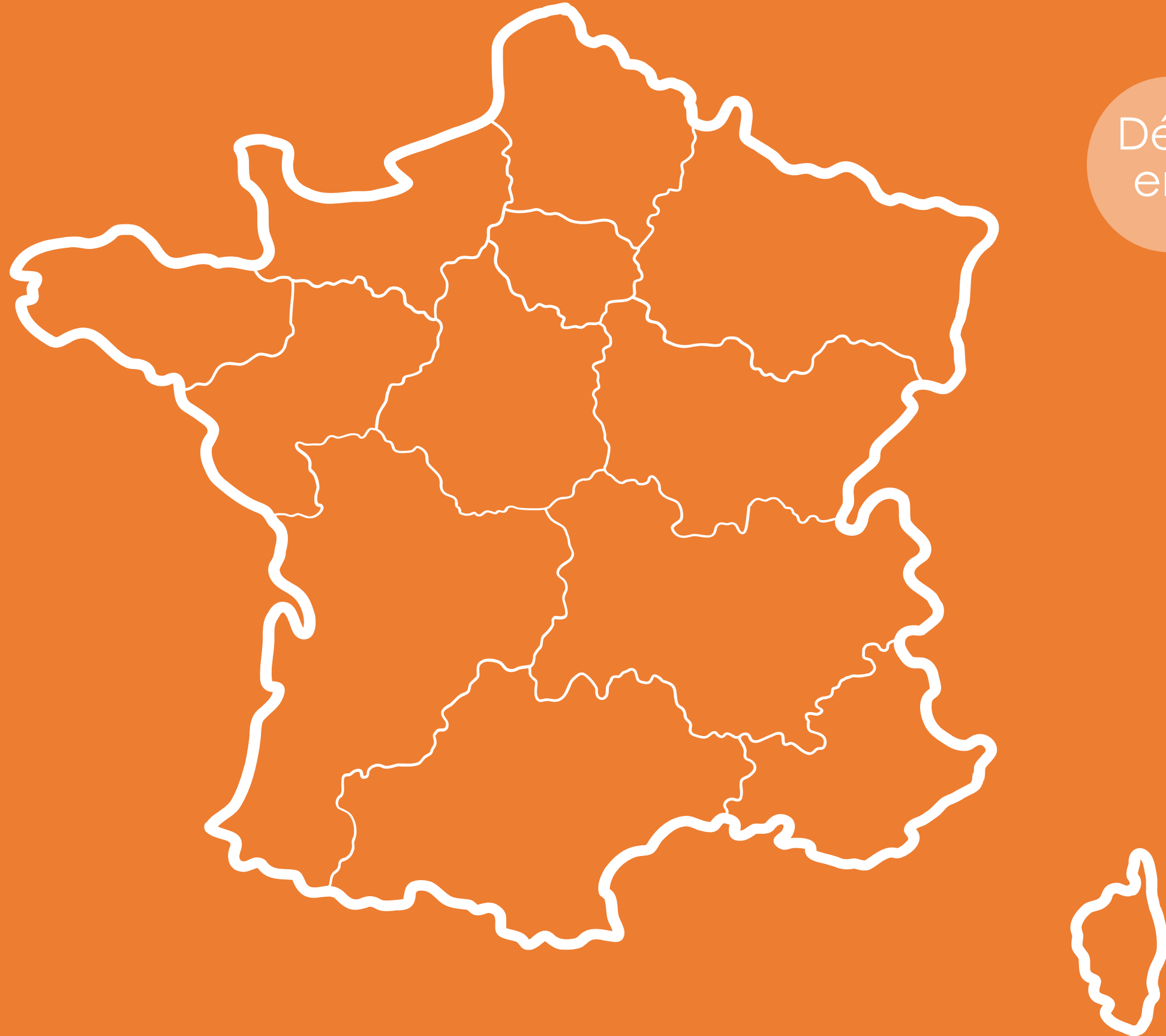
**Flux**

Piétons, voiture, loisirs,  
résidentiels,  
shopping,...



PFmarketing

# La Sectorisation / Territory Mapping



Découpez le territoire français (ou un autre pays) en amont de la commercialisation des secteurs

Pourquoi?

Vous concevez ainsi:

- Un réseau harmonieux
- Un réseau optimisé (pas de zones blanches)
- Un réseau équitable pour tous vos franchisés

C'est un réel outil de management: Vos franchisés anticipent la présence future d'autres franchisés à proximité.



# Tarifs 2025 (ht)

Les prestations sont proposées aux tarifs suivants:

<b>EGM</b>	<b>ELM</b>	<b>Pack 10 ELM</b>	<b>Abonnement ELM</b>
À partir de	À partir de		
<b>990€</b>	<b>290€</b>	<b>2800€</b>	<b>299€/mois</b>
<b>EGM international</b>	<b>ELM international</b>		
De 990 € à 1250 €	De 290€ à 350 €	Utilisables	Engagement
		Sans limite	12 mois
		De durée	

La sectorisation est proposée sur devis: il faut compter environ 3900 euros ht pour la réaliser.  
Une étude de marché d'implantation est généralement proposée entre 1250 et 1900 euros ht.